

Créer un projet transmédia à partir d'une oeuvre littéraire.

Programme générique en date du 25 août 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Comprendre comment un récit graphique peut devenir un univers vivant, sonore, spatial et scénique, puis concevoir une déclinaison transmédia cohérente, réaliste et adaptée à ses publics. Une approche à la croisée de la création, de la médiation et de la production culturelle, nourrie par l'expérience de l'auteur, de l'éditeur et du créateur de spectacles musicaux dessinés.
Pré-requis	Avoir un projet de bande dessinée, de livre illustré, roman en cours de conception ou déjà publié.
Objectifs généraux	À l'issue de la formation, chaque participant repart avec une première architecture de projet transmédia : intention, publics, formats choisis, ligne artistique, étapes de production et pistes de diffusion.
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	• Identifier le potentiel transmédia de leur œuvre graphique originale. • Adapter leur récit et leur univers visuel pour le format du livre audio. • Concevoir et scénographier une exposition immersive à partir de leurs planches. • Créer des performances vivantes comme des lectures augmentées et des spectacles musicaux dessinés. • Gérer les aspects juridiques et financiers liés aux projets transmédia. • Développer une stratégie de diffusion et de partenariats pour leurs créations multi-supports.
Public concerné	Auteurs, illustrateurs, Éditeurs, Médiateurs culturels, artistes et porteurs de projets.
Modalités d'inscription et délai d'accès	La formation fait l'objet d'un échange préalable avec la structure ou les participant-es afin de préciser les besoins, le niveau, le matériel disponible et les objectifs visés. L'inscription est validée après prise de contact, accord sur le programme, les dates et les modalités d'intervention. Le délai d'accès dépend du calendrier de la formation, des disponibilités et du temps nécessaire à l'organisation pédagogique et matérielle.
Méthodes mobilisées	• Apports théoriques illustrés par des exemples concrets. • Analyse collective d'œuvres et de projets existants. • Exercices individuels et en petits groupes. • Mises en situation : pitch, lecture, scénographie et performance. • Accompagnement à partir des projets des participants.
Ressources pédagogiques	Les stagiaires disposent de supports pédagogiques transmis pendant et/ou après la formation : powerpoint, supports théoriques et méthodologiques, fiches outils, documents de travail, exemples de pratiques.
Modalités d'organisation	La formation se déroule sur 4 journées, pour une durée totale d'environ 28 heures. La formation est 100% en présentiel.
Matériel pédagogique	Le stagiaire doit venir avec son projet (version numérique ou papier), ainsi qu'un outil de création numérique léger (Pad ou PC portable). Les outils aux différents supports transmédia seront mis à disposition par la structure lors de la session.
Modalités d'évaluation	Un positionnement avant l'entrée en formation permet d'adapter les ressources pédagogiques et le déroulement du parcours de formation. En fin de parcours, une évaluation collective impliquant le commanditaire et responsables en présence du formateur est prévue pour évaluer les compétences acquises. Une évaluation des impacts 3 mois après la formation sera proposée.
Accessibilité des personnes en situation de handicap	L'accessibilité d'un organisme de formation doit répondre au principe d'égalité de traitement vis-à-vis des personnes en situation de handicap, établi par la loi Handicap du 11 février 2005. Accès aux formations À chaque personne son projet de formation adapté à ses besoins spécifiques. Nos formations et les locaux dans lesquels elles se déroulent sont accessibles à toutes et tous. En cas de besoin spécifique, n'hésitez pas à contacter la référente handicap : Aurore Dupas mail: aurore.dupas@heliscoop.com

Tarif indicatif

2016,00 €

72,00 € de l'heure

Cette prestation de formation est exonérée de TVA conformément à l'article 261 du CGI
Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe

Durée

28 heures

Intervenant(e)



Son CV

https://formations-heliscoop.com/wp-content/uploads/user_doc/tlambert/CV_Thibaut_Lambert.pdf

Site Web

<http://thibautlambert.blogspot.fr>

Thibaut LAMBERT

Auteur/illustrateur bande dessinée. Intervenant éducation artistique et culturelle. Editeur

Que ce soit à travers des thématiques fortes (L'amour en EPHAD dans L' amour n'a pas d'âge, la confiance en soi dans De rose et de noir, ou de rencontres (Le sac à Malices sur une épicerie solidaire, La Bigaille sur un café associatif), les histoires je crée ont toujours une même finalité : faire ressentir des émotions.

Portraits de femmes et d'hommes en décalage par rapport à ce que l'on attend d'eux mais habités par une grande humanité et souvent à l'avant-garde de leur époque (cf : Les frontières du douanier Rousseau sur le peintre Henri Rousseau ou ...Je continue sur le navigateur Bernard Moitessier).

Seul ou en collaboration avec d'autres, j'essaie de construire des histoires mêlant fiction et réalité avec l'humain pour centre de gravité dans toute sa beauté et sa diversité.

Si la bande dessinée est le point de départ de mon travail, il tend à sortir des cases pour se raconter sur d'autres supports comme les spectacles musicaux dessinés, les expositions, ...

Ses réalisations

Bande Dessinée

Aux éditions Bruissement :

- À fleur de sel

Aux éditions Des ronds dans l'O :

- Au coin d'une ride
- De rose et de noir
- L'amour n'a pas d'âge (*Prix Sylver économie 2019*)
- Si je reviens un jour... (scénario de Stephanie Trouillard) (*Prix de la BD historique à la biennale du livre d'histoire de Pontivy 2021*)
- La Bigaille
- La Sac à Malices

Aux éditions Michel Lafon :

- Les frontières du douanier Rousseau (scénario de Mathieu Siam) (*prix Nouvelle République BD Boum 2022*)
- ... Je continue (scénario de Mathieu Siam)

Aux éditions Magne?zium :

- Chacun sa mer
- Les pieds dans l'O

Lecture et spectacle musical dessiné (création, mise en scène et dessin live)

- Dans l'atelier du douanier Rousseau (conférence dessinée avec Mathieu Siam sur une musique de Gabriel Siam)
- Le poids des flocons (lecture musicale dessinée avec Mathieu Siam, musique du Duobham)
- À fleur de sel (spectacle musicale dessinée, musique de David Demotier)

Exposition (conception et scénographie d'exposition itinérante)

- L'amour n'a pas d'âge (2019)
- Dans l'atelier du douanier Rousseau (2021)
- À fleur de sel (2026)

Création de projet BD en milieu scolaire :

Depuis 2019, j'accompagne 3 à 4 projets de création de bande dessinée dans des établissements scolaires, médiathèques, Sessad et autres.

Contenus

1. Le livre comme point de départ

- Identifier ce qui fait la force d'une BD ou d'un livre illustre et repérer les éléments susceptibles d'être prolongés dans d'autres formats.
- Analyser l'œuvre source : récit, personnages, univers, rythme, atmosphère, motifs visuels et sonores.
- Définir le cœur du projet : ce qui doit rester intact et ce qui peut être transformé.
- Identifier les publics : lecteurs, auditeurs, visiteurs, spectateurs, familles, publics scolaires.

- Construire une bible transmédia : repères narratifs, visuels, sonores et éditoriaux pour assurer la cohérence de l'ensemble.

2. Du papier à l'oreille : créer un livre audio

- Explorer les possibilités du son pour faire entendre un univers initialement porté par l'image et le texte.
- Adapter sans simplement lire : transformer les images, les silences et les ellipses en indications sonores.
- Écrire pour l'écoute : voix, narration, dialogues, respiration, rythme et durée.
- Créer une identité sonore : ambiances, bruitages, musique et motifs récurrents.
- Penser la production : direction des voix, enregistrement, montage, mixage et choix des supports de diffusion.
- Atelier : diagnostic transmédia d'un projet personnel et cartographie de ses potentiels.

3. Du livre à l'espace : concevoir une exposition

- Transformer la lecture individuelle en parcours collectif et spatial, en donnant à voir les coulisses, les matières et les étapes de création.
- Construire un parcours : accroche, progression, respiration, approfondissement et conclusion.
- Hiérarchiser les contenus : planches, agrandissements, originaux, textes, objets, croquis et documents de travail.
- Créer une expérience : dispositifs sonores, vidéo, manipulations, projections ou éléments participatifs.
- Préparer une exposition itinérante : formats, transport, montage, médiation, accessibilité et adaptation aux lieux.
- Atelier : imaginer le plan d'une exposition et rédiger son intention scénographique.

4. De la lecture à la performance

- Concevoir une rencontre vivante avec l'œuvre, de la lecture mise en voix au spectacle musical dessiné.
- La lecture augmentée : mise en voix, alternance des narrateurs, projections, musique et interaction avec le public.
- Le spectacle musical dessiné : articulation entre dessin en direct, récit, musique, lumière et projection.
- Écrire la temporalité : séquences, transitions, moments d'improvisation et points de tension.
- Travailler en équipe : répartition des rôles entre auteur, musicien, régisseur, technicien et médiateur.
- Atelier : créer une mini-performance de 5 à 10 minutes à partir d'un extrait de BD ou d'album.